

**RECURSO ADMINISTRATIVO  
CONCORRÊNCIA 001/2024 – COREN-PA**

COREN-PA/PROTOCOLO  
RECEBIDO EM 04/09/24  
PROTOCOLO Nº 4478/2024  
SERVIDOR *Kula Lima*

**ILMO SENHOR SUBSECRETÁRIO DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS DO  
COREN-PA, POR INTERMÉDIO DA COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO.**

BASTOS PROPAGANDA LTDA, pessoa jurídica de direito privado já qualificada nos autos do processo administrativo à epígrafe, vem, mui respeitosamente perante V.Sa., através de seu representante legal, em prazo hábil, apresentar RECURSO solicitando a revisão da nota constante no julgamento das propostas técnicas referentes ao quesito: Estratégia de Comunicação Publicitária – Via não identificada, que tiveram pontuação reduzida em virtude das justificativas apresentadas no julgamento das propostas técnicas.

Para tanto evidenciamos a seguir, nossos argumentos contestatórios:

Desde a concepção do mote, o núcleo conceitual de nossa estratégia, fica clara a adequação do partido temático e do conceito à natureza e às atividades do COREN. A argumentação em defesa do partido temático e do conceito é clara e consistente:

“O mote

“Valorizar é cuidar”

destaca duas palavras-chaves para a mensagem: “valorização” e “cuidados”, ambos relacionados diretamente ao objetivo geral da comunicação, posicionando “a enfermagem como um contingente crucial no sistema de saúde do Pará, destacando a necessidade de reconhecimento e valorização destes profissionais” (briefing).

No mote, falamos para o profissional, que valoriza a vida do paciente e por isso mesmo cuida de sua saúde com zelo; para a sociedade, chamando sua atenção para valorizar aqueles profissionais que estão ao seu lado quando mais precisam; e fortalecemos a imagem do COREN-PA, órgão responsável por representar a categoria, ou seja, que valoriza e “cuida” desses técnicos, auxiliares e enfermeiros.”



O slogan cria possibilidades ricas para interpretações positivas do conceito, gerando uma comunicação renovada e uma nova percepção do COREN junto a seus públicos:

O protagonismo do órgão é reforçado no slogan

“Injeção de valor e respeito à nossa Saúde”

que usa o duplo sentido da palavra “injeção”, tão comum à categoria, no sentido de ser a força motriz de valorização, dignidade e respeito à nossa “Saúde”, palavra que também guarda um outro significado: além de ser o “bem-estar” de cada um, como o “S” está maiúsculo, também representa a saúde pública, de todos nós.

Mote e slogan são pontos centrais que se complementam para gerar uma estratégia de comunicação coesa e consistente, capaz de demonstrar conhecimentos sobre o Conselho, seu desafio e objetivos de comunicação.

Nossa proposta gerou uma estratégia de comunicação rica em possibilidades e formatos (TV, OOH, Digital, Rádio, Impressos...) mas plenamente exequível considerada a verba referencial para investimento.

De sorte que, com fundamento nas razões precedentemente aduzidas, requer-se o provimento do presente recurso, com efeito para que seja revista a nota dessa Empresa e feito o recálculo da Nota técnica.

Nestes Termos  
Pede Deferimento

Belém, 04 de Setembro de 2024.



João Carlos Bastos  
Socio-Diretor  
Bastos Propaganda Ltda.

